



de slimme manier van ondernemen

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

NAAST DE ECONOMISCHE WAARDE (PROFIT) WORDT ER VAN U ALS ONDERNEMER STEEDS MEER AANDACHT GEVRAAGD VOOR MENS, MAATSCHAPPIJ (PEOPLE) EN HET MILIEU (PLANET). WIST U AL DAT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN U VEEL KAN OPLEVEREN? ONDERNEMERS DIE HUN BEDRIJFSVOERING AFSTEMMEN OP DE SAMENLEVING EN HET MILIEU, KOMEN DOOR MVO TOT BETERE RESULTATEN, VOOR ZOWEL HET BEDRIJF ALS DE SAMENLEVING. WILT U OOK STARTEN MET MVO? HET COS BIEDT INFORMATIE EN INSPIRATIE.

HET COS IS EEN ONAFHANKELIJKE ORGANISATIE DIE ONDERNEMERS ONDERSTEUNT BIJ HET KIEZEN VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST.





de slimme manier van ondernemen

U KUNT BIJ HET COS TERECHT VOOR:

NETWERKBIJEENKOMSTEN

Deze bijeenkomsten voor MKB'ers worden georganiseerd in uw eigen regio en bieden informatie en inspiratie. U leert de voordelen van MVO voor uw bedrijf kennen: productie-, omzet- of winstverhoging en imagoverbetering. Het COS laat tijdens de bijeenkomsten goede voorbeelden van ondernemers zien. Alle deelnemers krijgen bovendien een stappenplan aangereikt om te starten met MVO.

MEDEWERKERS MOTIVEREN

Het COS biedt ondernemers een aantrekkelijk instrument om medewerkers te betrekken bij MVO: De Duurzaam Doe Je Zelf-show. Deelnemers leren op een laagdrempelige manier over duurzaamheid. Kennisvragen, activiteiten en interactieve spellen wisselen elkaar af. Geschikt voor jong en oud, voor hoger en lager opgeleide medewerkers. Gericht op het creëren van een groepsgevoel.

Aantal deelnemers: minimaal 20 tot maximaal 150. Kan op maat georganiseerd worden, incompany of bij het COS.

Duur: 45 tot 90 minuten, afhankelijk van uw wensen.

MVO-EXCURSIES

Ondernemers nemen een kijkje in elkaars keuken. Ondernemers laten anderen zien wat zij binnen hun bedrijfsvoering aan MVO doen. Bijvoorbeeld door een presentatie te geven of een rondleiding in hun bedrijf.

MVO-PRIJZEN

Het COS organiseert samen met gemeenten twejaarlijkse prijzen voor ondernemers die succes hebben door maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Door deze prijzen komen de 'best practices' in beeld. De prijzen fungeren als inspiratiebron en betrekken ook consumenten: inwoners uit een deelnemende gemeente kiezen online drie finalisten. Uiteindelijk kiest een vakjury de winnaar, o.a. aan de hand van een bedrijfsbezoek. Meer informatie: www.mvoprijs.nl.

KETENSIMULATOR

De Ketensimulator - een management game - is ontwikkeld voor directeuren, inkopers en CSR-managers die aan de slag willen met ketenverantwoordelijkheid. Deelnemers krijgen inzicht in de issues die kunnen spelen in een inkoop- en productieketen. Na de workshop kunnen ze inzichten over ketenverantwoordelijkheid vertalen naar het eigen werkveld. Het is mogelijk een sessie met de Ketensimulator op maat te organiseren voor een bedrijf of branche.

Duur: een dagdeel.

Meer informatie

Voor vragen en/of boekingen gaat u naar de landelijke site www.mvoloont.com. Hier vindt u de gegevens van het COS bij u in de buurt. Tevens een agenda met informatie over bijeenkomsten in uw regio.